

## Course Catalogue 2024-2025 (update 20/08/2024)

- Courses in **grey** are taught in English.
- All ICHEC courses are open to exchange students. You can choose any course from BAC1 to MASTER2, in French, English, during the day or in the evening.
- HD = « Horaire décalé » (courses in the evening (6 PM until 9:15 PM) or on Saturday mornings).
- Y (Year) means that the course starts in the 1st semester and continues in the 2<sup>nd</sup> semester = available **exclusively** for students staying for the whole academic year.
- Q1 = 1st semester (fall semester)/ Q2 = 2nd semester (spring semester)
- Course codes 11 = BAC1 21 = MASTER 1 12 = BAC2 22 = MASTER 2 13 = BAC3
- If you are a total beginner and you wish to take the weekly French course at ICHEC, then you must take the intensive week of French (or to have had at least 30 hours of French before the start of the semester).
- There is neither a minimum, nor a maximum number of courses/credits to take for ICHEC, but your home university might have other rules.
- Even if you are registered as a Bachelor student in your home university, you can take our Master's level courses.
- All ICHEC courses are open to exchange students. You can choose any course mentioned in the ICHEC programs: from BAC1 to MASTER2, in French, English, during the day or in the evening.
- You can choose courses in English and/or in French.

### Economics and Law

Course unit code	Course unit title	Semester	ECTS credits	Hours
11UDR10	Fondements du droit	Q2	5	60
11UEC20	Histoire économique	Q1	5	60
11UEC30	Histoire économique	Q2	5	60
11UEC10	Economie politique	Q1	4	45
<b>11UEC15</b>	<b>Political Economics</b>	<b>Q1</b>	<b>4</b>	<b>45</b>
12UDR10	Droit économique	Q2	5	60
12UDR11	Droit économique HD	Q2	5	60

<b>12UDR20</b>	Droit commercial et fiscal	Q2	5	60
<b>12UEC20</b>	Microéconomie, macroéconomie : Théorie et applications	Q1	10	105
<b>12UEC21</b>	Microéconomie, macroéconomie : Théorie et applications HD	Q2	10	105
<b>12UEC22</b>	Micro and Macro Economics: Theories and Applications	Q1	10	105
<b>12UEC30</b>	Microéconomie et macroéconomie	Q1	8	90
<b>13UDR10</b>	Droit fiscal et droit du travail	Q1	5	60
<b>13UDR11</b>	Droit fiscal et droit du travail HD	Q1	5	60
<b>13UDR15</b>	Droit fiscal et droit du travail	Q2	5	60
<b>13UGE10</b>	Economics of strategy	Q2	5	60
<b>13UGE11</b>	Economie de la stratégie HD	Q2	5	60
<b>22EC012</b>	Topics in Economics and Environment	Q1	5	60
<b>21IDM10</b>	Droit commercial international et résolution des conflits	Q1	5	60
<b>21IDM11</b>	Droit commercial international et résolution de conflits HD	Q1	5	60
<b>21IDM20</b>	International commercial Law and dispute resolution	Q1	5	60
<b>21LG040</b>	Corporate Business Cycles: case studies	Q1	3	30

## Finance and Accounting

Course unit code	Course unit title	Semester	ECTS credits	Hours
<b>11UGE20</b>	Comptabilité financière	Q1	5	60
<b>12UGE30</b>	Comptabilité financière avancée	Q1	5	60

<b>12UGE31</b>	Comptabilité financière avancée HD	Q1	5	60
<b>21PGE10</b>	Comptabilité et analyse financière	Q2	5	60
<b>12UGE20</b>	Introduction à la finance	Q2	3	30
<b>12UGE21</b>	Introduction à la finance HD	Q1	3	30
<b>12UGE22</b>	Introduction to Financial Mathematics	Q2	3	30
<b>13UGE20</b>	Analyse des états financiers	Q1	5	60
<b>13UGE21</b>	Analyse des états financiers HD	Q2	5	60
<b>13UGE30</b>	Financial Management	Q2	5	60
<b>13UGE31</b>	Gestion financière HD	Q2	5	60
<b>21MRE12</b>	Pratiques des groupes internationaux	Q1	4	60
<b>21MRE18</b>	Comptabilité appliquée	Q1	5	60
<b>21MRE16</b>	Aspects légaux de la Comptabilité	Q1	5	60
<b>21FFM41</b>	Marchés et risques financiers HD	Q1	5	60
<b>21FFM12</b>	Gestion de portefeuille et durabilité	Q2	5	60
<b>21FFM70</b>	Produits financiers dérivés	Q1	5	60
<b>21FFS10</b>	Actifs à revenus fixes	Q1	5	60
<b>21FFS30</b>	Actions et valorisation des entreprises	Q1	5	60
<b>21GE052</b>	Corporate Finance	Q1	3	30
<b>21GE053</b>	Corporate Finance HD	Q1	3	30
<b>21GE040</b>	Management Accounting Control	Q1	5	60
<b>21IDM40</b>	International Finance and Fiscality	Q2	5	60

<b>22MRE12</b>	Contrôle interne et gestion des risques	Q2	6	60
<b>22MRE14</b>	Corporate governance	Q2	3	30
<b>22MRE16</b>	Exigences légales du contrôle	Q2	3	30
<b>22MRE18</b>	Contrôle de gestion avancé	Q2	3	30
<b>22MRE40</b>	International Standards of Auditing	Q1	5	60
<b>22MRE50</b>	Audit et compétences professionnelles	Q1	6	72
<b>22MRE60</b>	Déontologie et indépendance du reviseur	Q1	4	48

## Marketing and International Trade

Course unit code	Course unit title	Semester	ECTS credits	Hours
<b>11UGE50</b>	Fundamentals of Marketing	Q1	3	30
<b>11UGE52</b>	Management	Q1	3	30
<b>11UGE56</b>	Methodology Seminar	Q2	4	45
	11UGE50 + 11UGE52 + 11UGE56 (one course)	Q1 + Q2	Total 10	
<b>13GE060</b>	Market Research and Consumer's Behavior	Q1	5	60
<b>13GE062</b>	Market Research and Consumer's Behavior	Q2	5	60
<b>13UGE40</b>	Comportement du consommateur et études de marchés	Q1	5	60
<b>13UGE41</b>	Marketing HD	Q1	5	60
<b>21GE022</b>	Strategic Marketing	Q1	5	60
<b>22MMK60</b>	Data analytics in Marketing	Q1	5	60

<b>21ICI10</b>	Export-Import Strategy	Q1	5	60
<b>21ICI11</b>	Export-Import Strategy HD	Q2	5	60
<b>21IDM25</b>	International Management and Negotiation	Q2	5	60
<b>21IDM26</b>	International Marketing HD	Q2	5	60
<b>21IDM60</b>	International Trade and Innovation	Q2	5	50
<b>21IEM10</b>	International Marketing	Q1	5	60
<b>22MMK10</b>	Analyse de données appliquées au marketing	Q1	5	60
<b>22MMK30</b>	Prix et performance marketing	Q1	3	30
<b>22MMK70</b>	Business Case Data & Performance Marketing	Q1	2	30

## Quantitative methods and IT

Course unit code	Course unit title	Semester	ECTS credits	Hours
<b>11UIF12</b>	Informatique de gestion	Q2	5	60
<b>21PIF12</b>	Introduction à la modélisation et aux bases de données	Q1	5	60
<b>21PIF13</b>	Introduction à la modélisation et aux bases de données HD	Q1	5	60
<b>11UMQ10</b>	Mathématique	Q1	5	60
<b>11UMQ20</b>	Mathématique et Statistique 1	Q2	5	60
<b>11UMQ30</b>	Mathématique approfondie	Q1	5	60
<b>11UMQ40</b>	Mathématique approfondie et Statistique 1	Q2	5	60
<b>12UIF40</b>	Bases de données pour la gestion	Q1	5	60
<b>12UIF41</b>	Bases de données pour la gestion HD	Q1	5	60
<b>12UIF22</b>	Informatique de gestion et modélisation	Q1	5	60

<b>12UMQ10</b>	Mathématique et statistique 2	Q2	5	60
<b>12UMQ11</b>	Mathématique et statistique 2 HD	Q1	5	60
<b>12UMQ20</b>	Mathématique approfondie 2	Q1	5	60
<b>12UMQ30</b>	Mathématique approfondie et statistique 2	Q2	5	60
<b>12UMQ40</b>	Méthodes quantitatives appliquées à la finance	Q2	5	60
<b>21PGE20</b>	Mathématiques et gestion financière	Q2	5	60
<b>21PMQ10</b>	Théories statistiques pour la gestion	Q1	5	60
<b>21PMQ11</b>	Théories statistiques pour la gestion HD	Q1	5	60
<b>13UIF10</b>	Ingénierie des bases de données	Q2	5	60
<b>13UMQ10</b>	Statistiques 3 et introduction à l'économétrie	Q1	5	60
<b>13UMQ11</b>	Statistiques 3 et introduction à l'économétrie HD	Q1	5	60
<b>13UMQ20</b>	Introduction à la recherche opérationnelle	Q2	5	60
<b>13UMQ21</b>	Introduction à la recherche opérationnelle HD	Q2	5	60
<b>13UMQ30</b>	Mathématique approfondie 3 et économétrie	Q1	5	60
<b>13UMQ40</b>	Recherche opérationnelle	Q2	5	60
<b>21IF011</b>	Stratégie digitale des entreprises HD	Q1	5	60
<b>21IF010</b>	Stratégie digitale des entreprises	Q2	5	60
<b>21IF032</b>	Digital Strategy	Q2	5	60
<b>21MQ010</b>	MQ1 : Intelligence Artificielle 1 : Data Mining	Q2	5	60
<b>22MQ020</b>	MQ2: Intelligence Artificielle 2 : Machine Learning	Q1	5	60
<b>21IF015</b>	Gestion de projets digitaux	Y	10	100

Course unit code	Course unit title	Semester	ECTS credits	Hours
<b>11USH10</b>	Philosophie et développement durable	Q2	5	60
<b>12USH10</b>	Psychologie	Q2	5	60
<b>12USH11</b>	Psychologie HD	Q1	5	60
<b>13USH10</b>	Sociologie et organisations	Q1	5	60
<b>13USH11</b>	Sociologie et organisations HD	Q1	5	60
<b>21SH016</b>	CSR and Ethics	Q1	5	60
<b>21SH033</b>	Ethique d'entreprise et durabilité HD	Q1	5	60
<b>22SH032</b>	Ethique d'entreprise et durabilité	Y	5	60

## Strategy and Management

Course unit code	Course unit title	Semester	ECTS credits	Hours
<b>21GE016</b>	Management Organisationnel et humain	Q2	5	60
<b>21GE017</b>	Management Organisationnel et humain HD	Q1	5	60
<b>21GE015</b>	Human Resources Management	Q2	5	60
<b>21GE030</b>	Corporate Strategy	Q2	5	60
<b>21GE031</b>	Management stratégique HD	Q2	5	60
<b>21GE032</b>	Strategy and Innovation	Q2	5	60
<b>22GE010</b>	Supply Chain Management	Q1	5	60

## Applied Sciences

Course unit code	Course unit title	Semester	ECTS credits	Hours
<b>11UST10</b>	Mécanique	Q1	5	60
<b>11UST20</b>	Chimie I	Q2	5	60
<b>12UST15</b>	Chimie II	Q1	3	40
<b>12UST30</b>	Energétique	Q2	4	45
<b>13UST10</b>	Electricité et projet intégrateur	Q2	5	60
<b>21GE060</b>	Gestion et production de l'énergie	Q2	5	60
<b>21ST010</b>	Chimie industrielle	Q1	5	60
<b>21ST020</b>	Electronique	Q1	5	60
<b>21ST030</b>	Environnement	Q2	5	60
<b>21ST040</b>	Science et technologie des matériaux	Q2	5	60

## Minors

Regarding the schedules, usually the 3 courses of one minor will be overlapping the group of courses of the other minors. The only minors that are usually not overlapping are European Perspectives and Intercultural Management.

## European Perspectives

Course unit code	Course unit title	Semester	ECTS credits	Hours
<b>22MEP10</b>	European Economics	Q1	5	60
<b>22MEP20</b>	European Union: History, Culture and Institutions	Q1	5	60
<b>22MEP40</b>	European Management in a globalized World	Q1	5	60

## Marketing Management (obligatoire de prendre les 15 ECTS)

Course unit code	Course unit title	Semester	ECTS credits	Hours
------------------	-------------------	----------	--------------	-------



<b>21IDM30</b>	Gestion de la marque et du produit	Q2	3	30
<b>21IDM50</b>	Gestion de la communication	Q2	5	60
<b>21IDM70</b>	Gestion de la distribution et de la vente	Q2	5	50
<b>21IDM90</b>	Business case marketing management	Q2	2	30

## Entrepreneuriat et PME (obligatoire de prendre les 15 ECTS)

Course unit code	Course unit title	Semester	ECTS credits	Hours
<b>22MPM10</b>	Création d'entreprise	Q1	5	60
<b>22MPM30</b>	PME management	Q1	5	60
<b>22MPM40</b>	Reprise d'entreprise	Q1	5	60

## Intercultural management

Course unit code	Course unit title	Semester	ECTS credits	Hours
<b>22MIN20</b>	Intercultural Marketing, Negotiation and Communication	Q2	5	60
<b>31IT010</b>	Intercultural Topics Q1	Q1	5	30
<b>31IT020</b>	Intercultural Topics Q2	Q2	5	30

Intercultural topics Q1 (31IT010) and Intercultural Topics Q2 (31IT020) are exactly the same courses but taught during different semesters.

## Développement et gestion Nord-Sud

Course unit code	Course unit title	Semester	ECTS credits	Hours
<b>22MPD10</b>	Gestion de projets Nord-Sud	Q1	5	60

<b>22MPD20</b>	Spécificités des développements & Interculturalité	Q1	5	60
<b>22MPD40</b>	Globalisation et développement	Q1	5	60

## Financial Markets and Sustainability (obligatoire de prendre les 15 ECTS)

Course unit code	Course unit title	Semester	ECTS credits	Hours
<b>21FFM14</b>	Gestion de portefeuille et durabilité	Q2	3	30
<b>21FFM16</b>	Economie, critères ESG et marchés financiers	Q2	3	30
<b>21FFM18</b>	Gestion des risques et institutions financières	Q2	3	30
<b>21FFM20</b>	TIFD – travail intégré en Finance Durable	Q2	6	60

## Fiscalité

Course unit code	Course unit title	Semester	ECTS credits	Hours
<b>22SF020</b>	Introduction à la fiscalité internationale et européenne	Q1	4	30
<b>22SF030</b>	Séminaire de résolution de cas pratiques	Q1	3	10
<b>22SF040</b>	Fiscalité des fusions & acquisitions	Q1	3	20
<b>22SF050</b>	Impôt des sociétés et pratiques de la déclaration	Q1	8	90

## Business Models durables (obligatoire de prendre les 15 ECTS)

Course unit code	Course unit title	Semester	ECTS credits	Hours
<b>22MGD40</b>	Contexte Sociétal et Outils d'analyse des Business Models	Q1	5	60

<b>22MGD50</b>	Les nouveaux business Models : Economie sociale, Economie circulaire, Economie de la fonctionnalité et autres	Q1	5	60
<b>22MGD60</b>	Impacts des nouveaux business Models sur l'entreprise : études de cas pratiques	Q1	5	60

## Language courses

Course unit code	Course unit title	Semester	ECTS credits	Hours
<b>11ULG10</b>	English B1+, introduction to socio economic issues	Y	5	75
<b>11ULG20</b>	Nederlands B1+ Inleiding tot sociaal-economische vraagstukken	Y	5	75
<b>11ULG30</b>	Deutsch A2 – im Alltag	Y	5	75
<b>12ULG12</b>	English B2+, raising awareness of Economics & Corporate matters	Y	4	60
<b>12ULG11</b>	English B2+, raising awareness of Economics & Corporate matters HD	Y	4	60
<b>12ULG14</b>	Economics Issues, Corporate Communication and academic skills	Y	4	60
<b>12ULG22</b>	Nederlands B2+, bedrijfscommunicatie en economische inzichten	Y	4	60
<b>12ULG23</b>	Nederlands B2+, bedrijfscommunicatie en economische inzichten HD	Y	4	60
<b>12ULG30</b>	Deutsch B1 Einstieg ins Wirtschaftsleben	Y	4	60
<b>12ULG31</b>	Deutsch B1 Einstieg ins Wirtschaftsleben HD	Y	4	60
<b>12ULG40</b>	German 3rd language A1	Y	4	60
<b>12ULG50</b>	Chinese A1	Y	4	60

<b>12ULG80</b>	Spanish (beginners)	Y	4	60
<b>12ULG70</b>	Italian A1	Y	4	60
<b>31FLE10</b>	Français pour non-francophones niv. Intermédiaire (B1+2)	Q1	5	30
<b>31FLE11</b>	Français pour non-francophones niv. Intermédiaire (B1+2)	Q2	5	30
<b>31FLE12</b>	Français pour non-francophones (débutants A2)	Q1	5	30
<b>31FLE13</b>	Français pour non-francophones (débutants A2)	Q2	5	30
<b>31FLE18</b>	Français pour non-francophones (avancé)	Q2	5	30
<b>31FLE14</b>	Français pour non-francophones (avancé)	Q1	5	30
<b>31FLE15</b>	Français pour non-francophones (débutants A1+)	Q1	5	30
<b>31FLE16</b>	Français pour non-francophones (débutants A1+)	Q2	5	30
<b>31FLE017</b>	Intensive Week of French	Q1	3	30
<b>31FLE019</b>	Intensive Week of French	Q2	3	30
<b>13ULG18</b>	English C1+, Corporate Communication and Economic Issues	Q1	4	30
<b>13ULG19</b>	English C1+, Corporate Communication and Economic Issues	Q2	4	30
<b>13ULG28</b>	Nederlands C1+, bedrijfscommunicatie en economische inzichten	Q1	4	60
<b>13ULG29</b>	Nederlands C1+, bedrijfscommunicatie en economische inzichten HD	Q2	4	60
<b>13ULG33</b>	Deutsch B2 als Fremdsprachen im Unternehmen Kommunikation Strategien im Wirtschaftsleben	Q1/Q2	4	60
<b>13ULG34</b>	German 2 <sup>nd</sup> language 3 HD	Y	5	60
<b>13ULG40</b>	German 3rd language A2	Q1/Q2	5	60
<b>13ULG50</b>	Chinese A2	Q1/Q2	5	60

<b>13ULG80</b>	Spanish A2 – B1	Y	5	60
<b>13ULG70</b>	Italian A2	Q1/Q2	5	60

## General information

If you want to have one or various language courses, add them to your list of courses (learning agreement), even if you do not get credits for them in your home institution.

Beware; some language courses might be partially taught in French (particularly at the A1 level).

For the weekly French course, and the English language courses there will be a test on the first days of the semester to assess your level. These tests are compulsory if you want to follow these language courses.

## French course

If you are a total beginner and you wish to take the weekly French course at ICHEC, then you have to take the intensive week of French (or to have had at least 30 hours of French before the start of the semester).

To take the intensive week of French, please fill in the appropriate form and send it to the ICHEC incoming students' coordinator. And as soon as we receive this form, we will send you a French test by email, aiming at evaluating your current level in French. You will have to take the test, unless you are a total beginner, meaning that you never had any French course before.

The intensive week of French is worth 3 ECTS credits and lasts 30 hours. It is the only course for which there is an additional fee of 150 EUR. And you will receive a certificate at the end of the week, provided that you have attended the 30 hours class.

## Total beginners

Exchange students coming for the spring semester who are total beginners in Spanish, Italian, German or Chinese are not allowed to take these courses as they already started during the fall semester.

We do not have courses of Dutch or English for total beginners, and Chinese and German are usually partially taught in French at a total beginner level.

## Courses in English – 2024-2025 (update 20/08/2024)

### Fall Semester: September to December - Examination in January

Code	Title	Level	ECTS credits
21GE050	Corporate Finance <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8160">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8160</a>	MAS	3
13GE060	Market Research and Consumer's Behavior <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8086">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8086</a>	BAC	5
21LG040	Corporate Business Cycles: case studies <a href="https://www.dropbox.com/s/m1jl2ssc80ouzw9/21LG040_Corporate_Business_Cycles_case_studies.pdf?dl=0">https://www.dropbox.com/s/m1jl2ssc80ouzw9/21LG040_Corporate_Business_Cycles_case_studies.pdf?dl=0</a>	MAS	3
22MMK60	Data Analytics in Marketing <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8106">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8106</a>	MAS	5
21SH016	CSR and Ethics <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8166">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8166</a>	MAS	5
21GE022	Strategic Marketing <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8105">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8105</a>	MAS	5
22MEP10	European Economics <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7969">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7969</a>	MAS	5
22MEP20	European Union: History, Culture and Institutions <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7970">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7970</a>	MAS	5
22MEP40	European Management in a globalized world <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8089">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8089</a>	MAS	5
21ICI10	Export-Import Strategy <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7951">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7951</a>	MAS	5
31IT010	Intercultural Topics <a href="https://www.dropbox.com/s/yaxqpte2sth1h6a/31IT010_Intercultural_topics_Mogavero.pdf?dl=0">https://www.dropbox.com/s/yaxqpte2sth1h6a/31IT010_Intercultural_topics_Mogavero.pdf?dl=0</a>	BAC	5

21IDM20	International commercial Law and Dispute Resolution <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7954">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7954</a>	MAS	5
21IEM10	International Marketing <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7952">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7952</a>	MAS	5
22MRE40	International Standards on Auditing <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7989">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7989</a>	MAS	5
21GE040	Management Accounting Control <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7945">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7945</a>	MAS	5
12UEC22	Micro and Macro Economics: Theories and Applications <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8150">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8150</a>	BAC	10
11UEC15	Political Economics <a href="https://www.ichec.be/en/unite-enseignement/7869">https://www.ichec.be/en/unite-enseignement/7869</a>	BAC	4
22GE010	Supply Chain Management <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7961">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7961</a>	MAS	5
22EC012	Topics in Economics and Environment <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8151">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8151</a>	MAS	5
	Next to French language classes at beginner, intermediate and advanced level, all of our language classes (English, Spanish, Italian, Chinese at different levels) are open to exchange students.		5

**Spring semester: February to May – Examination in June**

	Title	Level	ECTS credits
13GE062	Market Research and Consumer's Behavior <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8086">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8086</a>	BAC	5
13UGE10	Economics of Strategy <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7913">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7913</a>	BAC	5
21ICI11	Export-Import Strategy HD <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7978">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7978</a>	MAS	5
13UGE30	Financial Management <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7915">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7915</a>	BAC	5
21GE015	Human Resources Management <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7946">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7946</a>	MAS	5
31ITI20	Intercultural Topics <a href="https://www.dropbox.com/s/yaxqpte2sth1h6a/31IT010_Intercultural_topics_Mogavero.pdf?dl=0">https://www.dropbox.com/s/yaxqpte2sth1h6a/31IT010_Intercultural_topics_Mogavero.pdf?dl=0</a>	BAC	5
22MIN20	Intercultural Marketing, Negotiation and Communication Ask via <a href="mailto:exchange.in@ichec.be">exchange.in@ichec.be</a>	MAS	5
21IDM40	International Finance and Fiscality <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7957">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7957</a>	MAS	5
21IDM25	International Management and Negotiation <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7955">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7955</a>	MAS	5
21IDM60	International Trade and Innovation <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7956">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7956</a>	MAS	5
21IDM26	International Marketing HD <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7979">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7979</a>	MAS	5



12UGE22	Introduction to Financial Mathematics <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8148">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8148</a>	BAC	3
21IF032	Digital Strategy <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8285">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/8285</a>	MAS	5
21GE030	Corporate Strategy <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7943">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7943</a>	MAS	5
21GE032	Strategy and innovation <a href="https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7981">https://www.ichec.be/fr/unite-enseignement/7981</a>	MAS	5
	Next to French language classes at beginner, intermediate and advanced level, some language classes are open to exchange students.		5

## Yearly course: September to June – Examination in June

	<b>Title</b>	<b>Level</b>	<b>ECTS credits</b>
11UGE50	Fundamentals of Marketing	BAC	3
11UGE52	Management	BAC	3
11UGE56	Methodology Seminar	BAC	4
	11UGE50 + 11UGE52 + 11UGE56		Total 10